



## Wenn Supernanny 'n Kerl wäre, ...

Prof. Dr. Roland Bader,  
Prof. Dr. Gerd Litges,  
Marcus Müller, Mirjam  
Sandfort, Melina Roussos,  
Katharina Müller, Sandy  
Winters und Studierende  
der HAWK, Holzwinden

### Der Prozess im Seminar



#### **Befindlichkeiten?**

- Männer in der Jugendarbeit

#### **Männer in Coachingformaten**

#### **Entwurf einer eigenen Kampagne**

## Supernanny: Der Glanz ist ab



### Marktanteil bei der werberelevanten Zielgruppe (14-49 J.)

2005: 19,5%  
2007 18,2%  
2008 17,6,%  
2009: 16, 7%  
2010: 15,6% = 3,16 Mio Zus (12. Staffel)



## Film „Guten Morgen Soziale Arbeit“



**Omnipotenz und Omnipräsenz  
als Anforderung an männliche  
Sozialarbeiter?**

**Figuren im Konstrukt  
austauschbar**

**Änderungen herbeiführen, aber  
nicht auf Kosten der eigenen  
Existenz.**

**Film**

## Männliche Figuren in Coachingformaten

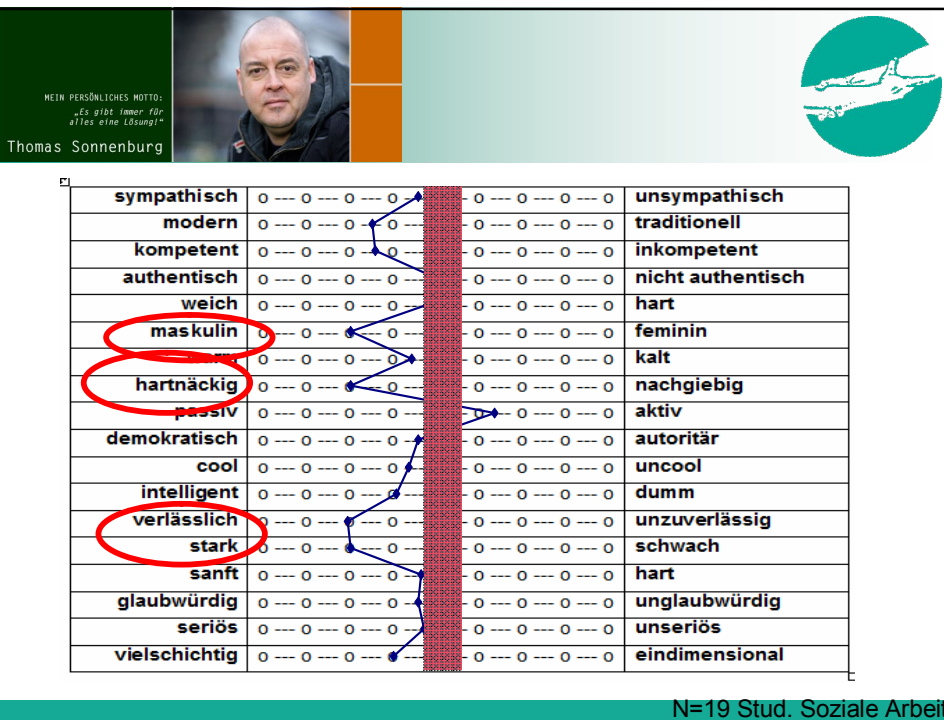


MEIN PERSÖNLICHES MOTTO:  
„Es gibt immer für  
alles eine Lösung!“

Thomas Sonnenburg



2010: (dritte Staffel) Marktanteil  
bei Jüngeren 21,6% (3,16 Mio)



N=19 Stud. Soziale Arbeit

Männliche Figuren in Coachingformaten



Christian Rach:  
„Restaurantschule“

Marktanteil Jüngere: 19,1% (2,60  
Mio Zuseher)



**aktiv**

**verlässlich**

Männliche Figuren in Coachingformaten



**verlässlich**

**stark maskulin**

**glaubwürdig**

**hartnäckig**

**authentisch**



**Lothar Kannenberg:**

„Das  
Erziehungscamp“

– Eine Staffel 2007,  
unbeachtet,  
Marktanteil 7,6 –  
5,2%

**Geschlechterbild:  
Boxen -  
Geborgenheit**

**LOTHAR KANNENBERG**  
"Liebe, Wärme, Geborgenheit"

**"Ich bin bei mir - Ich bleibe bei mir!"**  
Grundstein für ein neues Leben

Mit Motivation und Energie animiert Lothar Kannenberg Jugendliche, Zuhörer in Seminaren und Eltern. Er verzichtet auf große Vorbereitungen und auf die Ausrichtung seiner Vorträge auf spezielle Themen und verspricht in Seminaren mit dem Titel "Geborgenheit" auf seinem Leben zu überzeugen.

**Ziele definieren!**  
Lobe dich selbst!  
**Einfachheit und Klarheit gibt Sicherheit!**  
Nicht locker lassen!  
Selbstfindung & Selbsterkenntnis!  
Rituale leben!  
Ehrlichkeit!  
Grenzen erfahren!

**Männliche Figuren in Coachingformaten**



**verlässlich    seriös**  
**glaubwürdig**  
**intelligent    kompetent**  
**hartnäckig**  
**aufhentlich**



#### Ausstrahlung und Reichweite [Bearbeiten]

| Staffel | Folgen | Ausstrahlung  |                         |
|---------|--------|---|-------------------------|
| 1       | 7      | 11. April 2007 – 23. Mai 2007                       |                         |
| 2       | 15     | 5. September 2007 – 16. Januar 2008                 |                         |
| 3       | 13     | 5. März 2008 – 28. Mai 2008                         | ø 22,4 % <sup>[6]</sup> |
| 4       | 14     | 3. September 2008 – 10. Dezember 2008               | ø 20,3 % <sup>[6]</sup> |
| 5       | 13     | 4. März 2009 – 27. Mai 2009                         | ø 21,7 % <sup>[6]</sup> |
| 6       | 15     | 2. September 2009 – ?                               | ø 20,0 % <sup>[6]</sup> |
| 7       | 12     | 24. Februar 2010 - 19. Mai 2010                     | ø 17,7 % <sup>[7]</sup> |
| 8       | 10     | 1. September 2010 <sup>[9]</sup> – 8. Dezember 2010 |                         |

## Die Kampagne



### Was machen wir aus diesen Erkenntnissen? Wie stellen wir Soziale Arbeit dar, dass sie bei Schülern ankommt?

- Handlungsfelder
- Eine oder mehrere Figuren?
- Leitsätze?
- Selbstverwirklichungspotenziale?
- Image?
- Verbreitungswege?



**Superheld ist man, oder  
man ist es nicht**



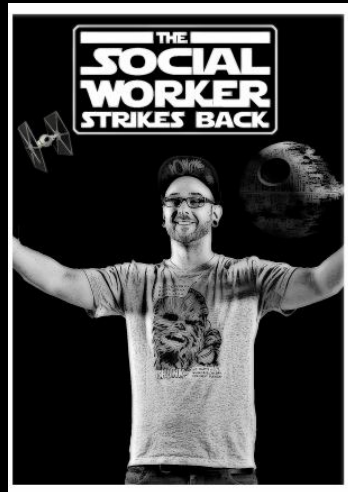
**Sozialarbeiter  
kann man werden**



***SUPERHELD IST MAN ODER MAN IST ES NICHT.  
SOZIALARBEITER KANN "MANN" WERDEN.***

VERBODEN WISSEN SOZIAL EN ARBEIDT





**Karriere? Für mich  
kein Fremdwort.**



**[erfolgreich]  
sozialarbeiter.**





**Engagement macht  
Freu(n)de.**



**[gut drauf]  
sozialarbeiter.**



**Ich probier' gern Neues.**



**[risikofreudig]  
sozialarbeiter.**



**Ich bin's gewohnt, mit Krisen umzugehen.**

 **[unerschrocken]**  
 **sozialarbeiter.**



**Wir können mit allen.**

 **[stark]**  
 **sozialarbeiter.**

## Wie kommen die Plakate an?



**Fragebogen und Gruppendiskussion in zwei Schulklassen**

**37 Jugendliche (29 m, 6 w), 16 bis 19 Jahre**

**Ergebnisse**

**Frisch, ansprechend, witzig vs langweilig, ernstzunehmend**

**Hauptaugenmerk Person und Slogan**

**Viele Änderungsvorschläge**

**Abklären: Was ist Soziale Arbeit?**



**Ohringe raus!** **Slogan prägnant** **Facebook-Link Super!**

**Hintergrund zu monoton**

**MEHR ACTION!**

**Falsche Schuhe!**

**Karriere? Für mich kein Fremdwort.**

 **[erfolgreich] sozialarbeiter.**

## Wunschbild des Sozialarbeiters



**geduldig**  
**freundlich**  
**offen**  
**Engagement**  
**Empathie**  
**Kontaktfreude**  
**Erfahrungen mitbringen**  
**durchsetzungsvermögen**  
**flexibel und wandlungsfähig**  
**Mehr Gehalt!**



The screenshot shows a Facebook page for a community named 'sozialarbeiter.'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Freunde'. A notification banner at the top asks the user to confirm the page category, with options for 'Sonstiges' and 'Gemeinschaft'. The page profile shows it has 38 likes and is categorized as 'Männer in der Sozialen Arbeit'. The main content area features a post with a video thumbnail and text discussing gender equality in social work. The text reads: 'Männer in der Sozialen Arbeit. [erfolgreich]. [gut drauf]. [risikofreudig]. [stark]. [unerschrocken]. Männer sind in der Sozialen Arbeit in der Minderheit, ist Soziale Arbeit deshalb ein Frauenberuf? Nein. Wir wollen zeigen, dass Soziale Arbeit etwas für Männer ist. Möglichkeiten bietet, seinen Mann zu stehen. Männer vorstellen, die das geschafft haben. Aber auch ansprechen, dass es Männern unter Frauen nicht immer nur gut geht.' The right sidebar contains various utility links like 'Facebook unter dem Namen verwenden', 'Benachrichtigungen', 'Mit einer Werbeanzeige bew.', 'Statistiken anzeigen', 'Freunden vorschlagen', 'Du und sozialarbeiter.', and 'Schnelle Tipps'.

See you online!  
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



The screenshot shows a Facebook interface for a group named "Männer in der Sozialen Arbeit". The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and links for "Startseite", "Profil", "Freunde finden", and "Konto". The group header shows the name "Männer in der Sozialen Arbeit" with an "Einstellungen bearbeiten" button and a search bar for the group. Below the header is a post by "Felix Ohle" with the text "Hier auch noch ein Plakt von mir!" and a photo of a poster titled "SOCIAL WORKER TREFFER NACH". The post has a timestamp of "Montag um 17:58" and indicates it was liked by "Dir, Janna Parra-Cotta, Jan Frühling, Daniel Friemel und 3 anderen". Below this is another post by "Daniel Friemel Volltreffer" with a timestamp of "Montag um 18:12" and "Gefällt mir". The left sidebar shows the user's profile "Roland Bader" and navigation options like "Neuigkeiten", "Nachrichten", "Veranstaltungen", and "Freunde". The right sidebar shows "Anfragen (1)" with a request from "Thomas Kittel" and "Mitglieder (25)".