

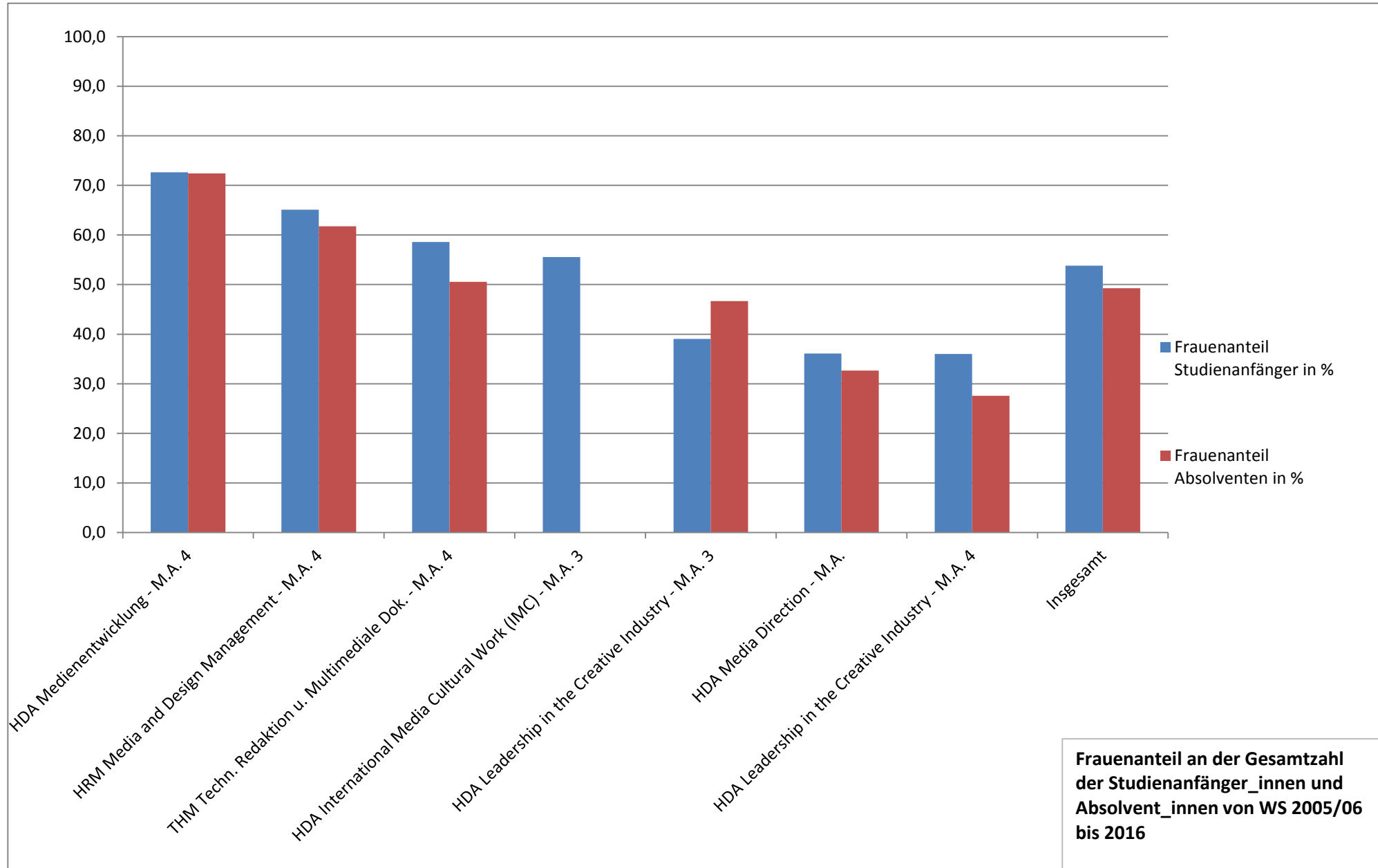
Journalismus - Design - Kommunikation - Medien
 Master-Studiengänge an hessischen Hochschulen

Gesamtzahl der Studienanfänger_innen und Absolvent_innen WS 2005/2006 - 2016	Studienanfänger_innen			Absolvent_innen			Differenz Frauenanteil Studienfänger-Absolventinnen
	Gesamt	Frauenanteil	Frauenanteil Studienanfänger in %	Gesamt	Frauenanteil	Frauenanteil Absolventen in %	
HDA Medienentwicklung - M.A. 4	84	61	72,6	29	21	72,4	-0,2
HRM Media and Design Management - M.A. 4	252	164	65,1	170	105	61,8	-3,3
THM Techn. Redaktion u. Multimediale Dok. - M.A. 4	227	133	58,6	93	47	50,5	-8,1
HDA International Media Cultural Work (IMC) - M.A. 3	9	5	55,6	0	0		
HDA Leadership in the Creative Industry - M.A. 3	64	25	39,1	15	7	46,7	7,6
HDA Media Direction - M.A.	108	39	36,1	98	32	32,7	-3,5
HDA Leadership in the Creative Industry - M.A. 4	150	54	36,0	58	16	27,6	-8,4
Insgesamt	894	481	53,8	463	228	49,2	-4,6

HDA Hochschule Darmstadt
 HRM Hochschule RheinMain
 THM Technische Hochschule Mittelhessen

M.A. Master of Arts

Journalismus - Design - Kommunikation - Medien
 Master-Studiengänge an hessischen Hochschulen



Frauenanteil an der Gesamtzahl der Studienanfänger_innen und Absolvent_innen von WS 2005/06 bis 2016